

CONFORT, SANTÉ & BIEN-ÊTRE



NOTRE MISSION ?

ASSURER LA MEILLEURE QUALITÉ DE VIE
AUX PERSONNES QUI UTILISERONT NOS BÂTIMENTS



HABITANTS



UTILISATEURS



VISITEURS



SHOPPERS



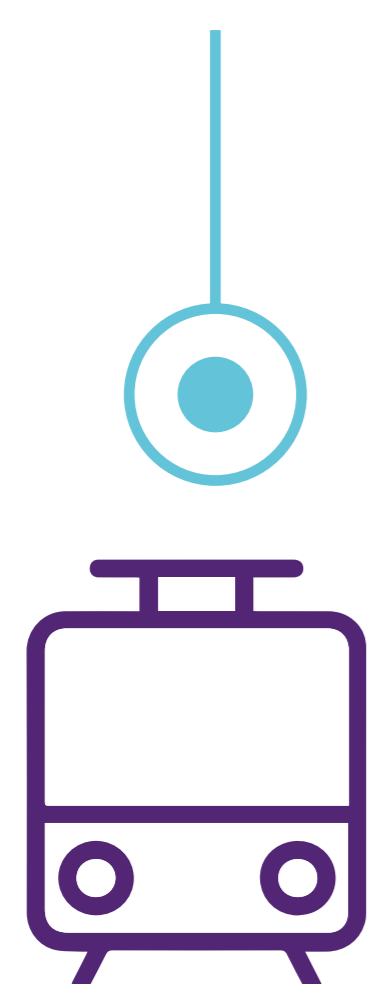
ENSEIGNES

VIA LA QUALITÉ DES PROJETS

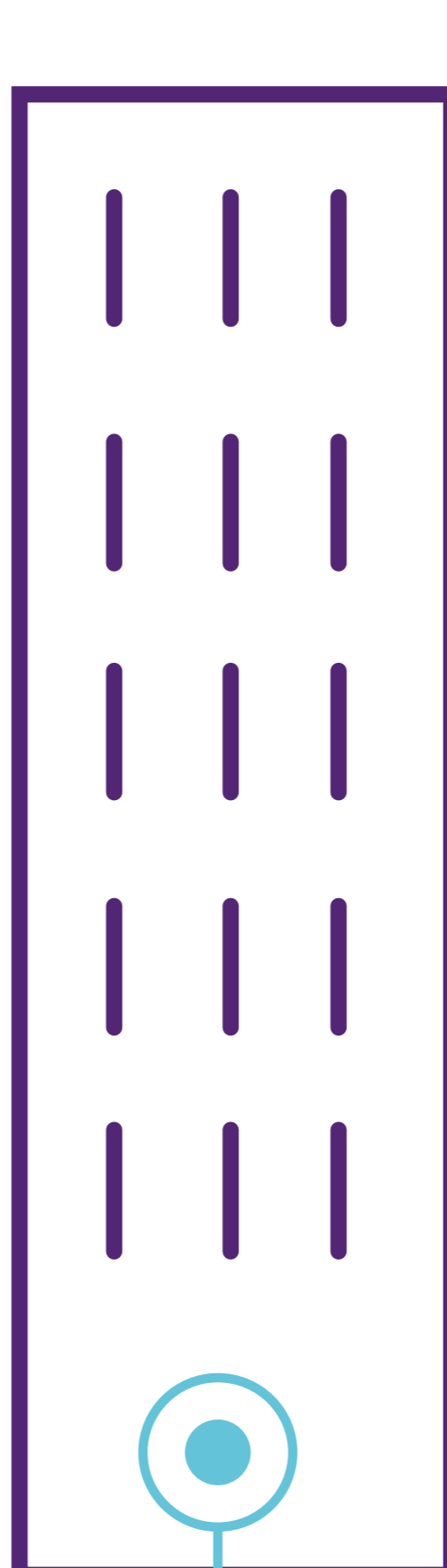
CONCENTRÉE SUR 3 CRITÈRES

LOCALISATION

99% des projets situés à moins de 500 m d'un arrêt de transport en commun



TRAM



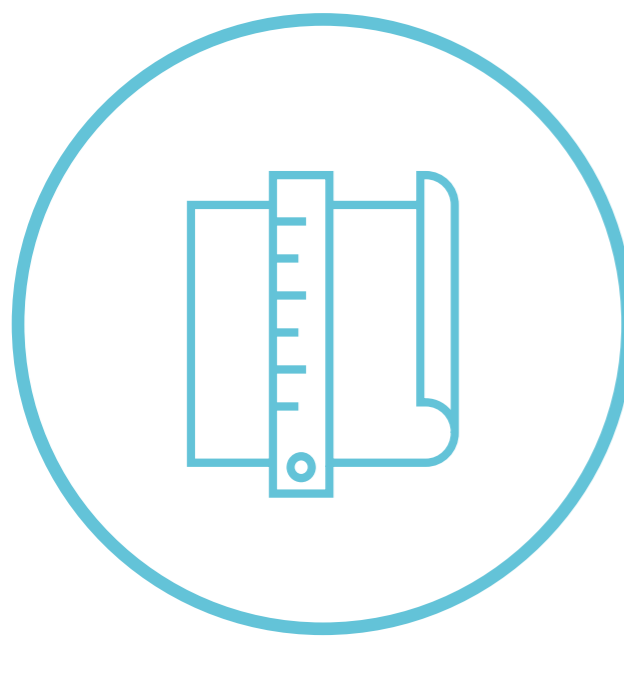
SERVICES

complémentaires à l'offre locale : nature en ville, commerces de proximité, crèche, terrain de sport...



QUALITÉ DU BÂTI

Un standard qui dépasse les seuils réglementaires avec 100% des projets certifiés qualité et/ou environnement



Qualité architecturale



Qualité sanitaire des matériaux



Études acoustiques



Isolation et ventilation efficaces

ET PROPRE AUX ENJEUX DE CHAQUE ACTIVITÉ

BUREAU

OBJECTIF

CONTRIBUER À LA CULTURE D'ENTREPRISE

RÉSULTAT

95 % des grands projets Immobilier d'entreprise visent un label sur le bien-être

COMMERCE

OBJECTIF

DÉVELOPPER L'EXPÉRIENCE DU VISITEUR

RÉSULTAT

Des services et animations pour le loisirs et la détente : **100 % des centres soumis au référentiel bien-être interne**

LOGEMENT, RÉSIDENCES & QUARTIERS

OBJECTIF

FAVORISER LE BIEN-ÊTRE EN VILLE ET LE LIEN SOCIAL AVEC 10 ENGAGEMENTS

RÉSULTAT

Un lien avec la nature et des animations de quartier : **94 % des logements ont un accès à un espace extérieur privatif**

VIA L'ÉCOUTE ET LE DIALOGUE

MESURER NOS ACTIONS ET PROGRESSER
GRÂCE À UN DIALOGUE PERMANENT & ORGANISÉ
AVEC TOUTES NOS PARTIES PRENANTES

