

Principaux indicateurs

Villes : agir en partenaire d'intérêt général

Scope	Engagements	Résultats 2018	Tendance
Développer des projets urbains désirables et contribuer à l'économie locale			
Groupe	Mettre l'accent sur les opérations mixtes dans leurs usages, intégrant immobilier d'entreprise, logements et commerces	10 opérations de grands quartiers mixtes 81 % des projets d'Immobilier d'entreprise sont multi-usage	↗
Groupe	Améliorer l'empreinte emploi des activités du Groupe	Plus de 56 600 emplois soutenus en France Plus de 13 000 hébergés dans les centres	↗
Logement	Piloter la part d'achats locale	77 % des achats des chantiers sont locaux	↘
Logement	Sélectionner des nouveaux fonciers proches des transports en commun	99 % des surfaces en développement situées à moins de 500 mètres des transports en commun	↗
Immobilier d'entreprise	Sélectionner des nouveaux fonciers proches des transports en commun	100 % des surfaces en développement situées à moins de 500 mètres des transports en commun	=
Commerce	Renforcer l'accessibilité aux transports en commun et aux mobilités douces	75 % des sites du patrimoine à moins de 500 mètres d'un réseau de transport avec une fréquence inférieure à 20 minutes	=
Énergie et climat : développer une ville bas carbone et résiliente			
Groupe	Réduire de 70 % les émissions de GES du patrimoine de 2010 à 2020 ^(a)	- 37,4 % de CO ₂ par rapport à 2010	↘
Immobilier d'entreprise	Maintenir un niveau élevé de performance énergétique	100 % des surfaces ont une performance meilleure que la RT d'au moins 30 %	=
Commerce	Réduire de 40 % les consommations d'énergie primaire de 2010 à 2020 ^(a)	- 34,6 % de consommation d'énergie par rapport à 2010	↘
Protéger la biodiversité et les sols			
Quartiers	Généraliser la certification BiodiverCity®	Le Groupe vise déjà cette certification sur 6 projets de quartiers	NA
Commerce	Mettre en place des actions de biodiversité sur l'ensemble du patrimoine	100 % des sites ont un plan d'actions biodiversité	=
Commerce	Diffuser les bonnes pratiques biodiversité	Cap 3000 1 ^{er} centre BiodiverCity® au monde	NA
Encourager l'économie circulaire			
Immobilier d'entreprise	Favoriser les réhabilitations pour réduire la consommation de ressources	La part de réhabilitation est de 66 % en Ile-de-France	=
Commerce	Valoriser plus de 80 % des déchets sur le patrimoine	98 % des déchets sont valorisés	=

(a) Par m², à périmètre et climat constant.

Clients : placer le client au cœur de nos actions

Scope	Engagements	Résultats 2018	Tendance
Le dialogue au service de la relation clients et utilisateurs			
Groupe	Agir au service de la satisfaction clients dans tous les métiers	6 ^e place du classement de l'accueil client du cabinet HCG	↗
Logement	S'engager pour la satisfaction des clients	« Élu Service Client de l'Année » pour la 2 ^e année consécutive ^(a)	=
Logement	Garantir la qualité avec la certification NF Habitat	100 % des opérations certifiées NF Habitat depuis 3 ans ^(b)	=
Commerce	Améliorer en continu l'expérience de visite	Indice de satisfaction visiteurs de 7,7/10	=
Commerce	Renforcer le dialogue avec les preneurs	80 % des preneurs estiment que la direction de centre met tout en œuvre pour réduire son impact environnemental	=
La qualité de vie et le bien-être dans les opérations			
Quartiers	Développer des lieux de vie agréables	1 ^{er} quartier Pilote WELL Community Standard (Issy Cœur de ville)	NA
Immobilier d'entreprise	Certifier WELL 100 % des projets en Ile-de-France	87 % des projets franciliens en cours de certification WELL	↗
Commerce	Déployer une démarche confort, santé, bien-être	Création d'un référentiel interne et évaluation de 100 % du périmètre	↗
Les labels et certifications, créateurs de valeur verte			
Logement	100 % des nouveaux projets NF Habitat ^(b)	100 % de surfaces certifiées	=
Immobilier d'entreprise	100 % des nouveaux projets franciliens HQE « Excellent » et BREEAM® « Very Good » <i>a minima</i>	100 % de surfaces certifiées	=
Commerce	100 % des nouveaux projets BREEAM® « Excellent » <i>a minima</i>	100 % de surfaces certifiées	=
Commerce	100 % du patrimoine géré certifié BREEAM® In-Use, « Very Good » <i>a minima</i>	100 % de surfaces certifiées	=
Immobilier d'entreprise	Déployer les labels de connectivité numérique	87 % des projets franciliens visent un label sur la connectivité numérique	↗

(a) Catégorie Promotion immobilière – Étude BVA Group – Viseo CI – mai à juillet 2017 – Plus d'infos sur escda.fr.

(b) Hors co-promotion, réhabilitation et résidences gérées.

Talents : accompagner nos talents vers l'excellence opérationnelle

Scope	Engagements	Résultats 2018	Tendance
Management des talents et des compétences			
Groupe	Soutenir la croissance du Groupe	Effectif de 1 874 collaborateurs avec 365 recrutements	↗
Groupe	Déployer le plan de formation stratégique	Plus de 4 600 jours de formation (hors Pitch Promotion)	↗
Diversité et égalité des chances			
Groupe	Augmenter la part de femmes dans les instances de direction	19 % de femmes au sein du Comex élargi	↘
Groupe	Favoriser l'emploi des jeunes	238 jeunes en alternance	↗