

# CONFORT, SANTÉ & BIEN-ÊTRE



## NOTRE MISSION ?

**ASSURER LA MEILLEURE QUALITÉ DE VIE**  
AUX PERSONNES QUI UTILISERONT NOS BÂTIMENTS



HABITANTS



UTILISATEURS



VISITEURS



SHOPPERS



ENSEIGNES

## VIA LA LOCALISATION



**99%**

des opérations du Groupe sont situées à moins de 500 mètres d'un arrêt de transport en commun

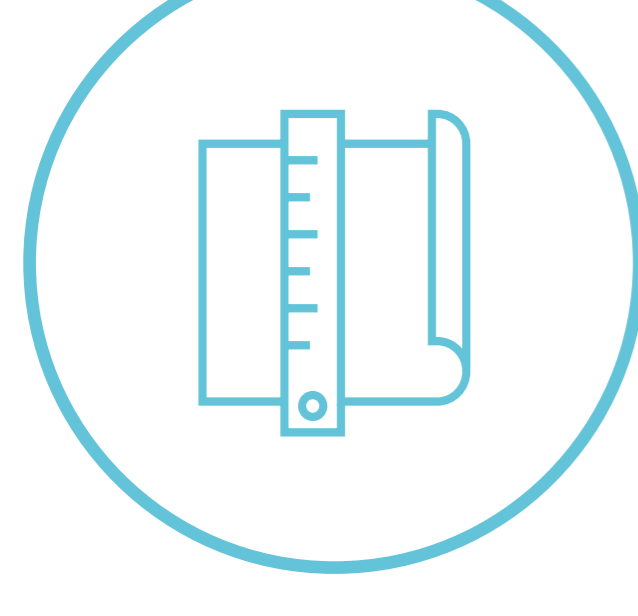
## VIA LA PERFORMANCE TECHNIQUE DU BÂTI

### LES GRANDS ENJEUX

QUALITÉ DE L'AIR, THERMIQUE, ACOUSTIQUE, LUMIÈRE, ESTHÉTIQUE

### NOTRE STANDARD

DÉPASSER LES SEUILS RÉGLEMENTAIRES, AVEC LES EXIGENCES BREEAM ET HQE



Qualité architecturale



Qualité sanitaire des matériaux



Études acoustiques



Isolation et ventilation efficaces

## ALLER PLUS LOIN GRÂCE À DES OUTILS DÉDIÉS



**Design biophilique :** intégration d'éléments rappelant la nature et végétalisation du bâti



**Label WELL :** air, eau, lumière, confort, exercice physique, alimentation & esprit



**Référentiel bien-être interne spécifique** au Commerce

## VIA LES SERVICES



### BUREAU

#### OBJECTIF

ACCROÎTRE LA PRODUCTIVITÉ ET LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

#### ACTION(S)

Dispositifs numériques, espaces flexibles et collaboratifs



### COMMERCE

#### OBJECTIF

DÉVELOPPER L'EXPÉRIENCE DU VISITEUR

#### ACTION(S)

Espaces de loisirs, de détente, de services, offre alimentaire saine, expositions artistiques



### LOGEMENT, RÉSIDENCES & QUARTIERS

#### OBJECTIF

ENCOURAGER LE LIEN SOCIAL ET LA CONVIVIALITÉ

#### ACTION(S)

Application de services au niveau du quartier (Easy Village à Massy), animations et activités physiques

## VIA L'ÉCOUTE ET LE DIALOGUE

**MESURER NOS ACTIONS ET PROGRESSER** GRÂCE À UN DIALOGUE PERMANENT & ORGANISÉ AVEC TOUTES NOS PARTIES PRENANTES

