

CONFORT, SANTÉ & BIEN-ÊTRE



NOTRE MISSION ?

ASSURER LA MEILLEURE QUALITÉ DE VIE
AUX PERSONNES QUI UTILISERONT NOS BÂTIMENTS



HABITANTS



UTILISATEURS



VISITEURS



SHOPPERS



ENSEIGNES

VIA LA PERFORMANCE TECHNIQUE DU BÂTI

LES GRANDS ENJEUX

QUALITÉ DE L'AIR, THERMIQUE, ACOUSTIQUE, LUMIÈRE, ESTHÉTIQUE

NOTRE STANDARD

DÉPASSER LES SEUILS RÉGLEMENTAIRES, AVEC LES EXIGENCES BREEAM ET HQE



Qualité architecturale



Qualité sanitaire des matériaux



Études acoustiques



Isolation et ventilation efficaces

ALLER PLUS LOIN GRÂCE À DES OUTILS DÉDIÉS



Design biophilique : intégration d'éléments rappelant la nature et végétalisation du bâti



Label WELL : air, eau, lumière, confort, exercice physique, alimentation & esprit



Référentiel bien-être interne spécifique au Commerce

VIA LES SERVICES

BUREAU

OBJECTIF

ACCROITRE LA PRODUCTIVITÉ ET LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

ACTION(S)

Dispositifs numériques, espaces flexibles et collaboratifs

COMMERCE

OBJECTIF

DÉVELOPPER L'EXPÉRIENCE DU VISITEUR

ACTION(S)

Espaces de loisirs, de détente, de services, offre alimentaire saine, expositions artistiques

LOGEMENT, RÉSIDENCES & QUARTIERS

OBJECTIF

ENCOURAGER LE LIEN SOCIAL ET LA CONVIVIALITÉ

ACTION(S)

Application de services au niveau du quartier (Easy Village à Massy), animations et activités physiques

VIA L'ÉCOUTE ET LE DIALOGUE

MESURER NOS ACTIONS ET PROGRESSER GRÂCE À UN DIALOGUE PERMANENT & ORGANISÉ AVEC TOUTES NOS PARTIES PRENANTES



Enquêtes auprès des preneurs en commerce



Enquêtes clients nombreuses en logement



Interviews d'utilisateurs en bureau



Enquêtes visiteurs en commerce



Échanges récurrents dans nos résidences seniors